



**ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**



Координационный совет  
по донорству крови  
при Общественной палате  
Российской Федерации

**#КУЛЬТУРАДОНОРСТВУ**



**КУЛЬТУРНЫЙ  
КОД ДОНОРА**

#культурадонорству

**2022 год**  
**КУЛЬТУРНОГО**  
**НАСЛЕДИЯ**  
**НАРОДОВ**  
**РОССИИ**

**СТЕФАНЮК Елена Ивановна,**

заместитель Председателя Координационного совета по донорству крови при ОПРФ, директор НФ «Национальный фонд развития здравоохранения»



Москва | 2022



# Год культурного наследия народов России



Председатель оргкомитета по проведению в 2022 году Года культурного наследия народов России

**Т.А.Голикова, Заместитель Председателя Правительства**

«Главная цель нашего Года – это сохранение культурного наследия, духовных и даже нравственных традиций России и приумножение этих традиций, сохранение их для будущих поколений».

**Всероссийская акция #КультураДонорству включена в Программу мероприятий Года культурного наследия**



**КУЛЬТУРНЫЙ  
КОД ДОНОРА**  
#культурадонорству

Цель Всероссийской Акции - популяризация и продвижение традиционных российских культурно-нравственных ценностей через развитие донорского движения России.





# Состав Оргкомитета Всероссийской акции #КультураДонорству



**ГАПОНОВА**  
**Татьяна Владимировна**

Первый заместитель генерального директора ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр гематологии» Министерства здравоохранения Российской Федерации; Главный внештатный специалист трансфузиолог Министерства здравоохранения Российской Федерации



**КАРЕЛОВА**  
**Галина Николаевна**

Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации



**СТЕФАНЮК**  
**Елена Ивановна**

Заместитель Председателя Координационного совета по донорству крови при Общественной палате Российской Федерации  
Директор НФ «Национальный фонд развития здравоохранения»



**ОГУЛЬ**  
**Леонид Анатольевич**

Первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по охране здоровья



**ДАЙХС**  
**Николай Аркадьевич**

Председатель Координационного совета по донорству крови при Общественной палате Российской Федерации, первый заместитель Председателя комиссии по охране здоровья граждан Общественной палаты Российской Федерации



**ЭЙКЛЕР**  
**Ольга Валерьевна**

Начальник Управления медицинского обеспечения конверсионных и экстремальных работ и службы крови Федерального медико-биологического агентства



**САВЧУК**  
**Павел Олегович**

Председатель Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»

При поддержке:



**ФМБА России**  
Федеральное медицинское биологическое агентство



**МИНИСТЕРСТВО**  
**ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





# Этапы Всероссийской акции #КультураДонорству

1

Первый этап акции

(апрель - июнь)

2

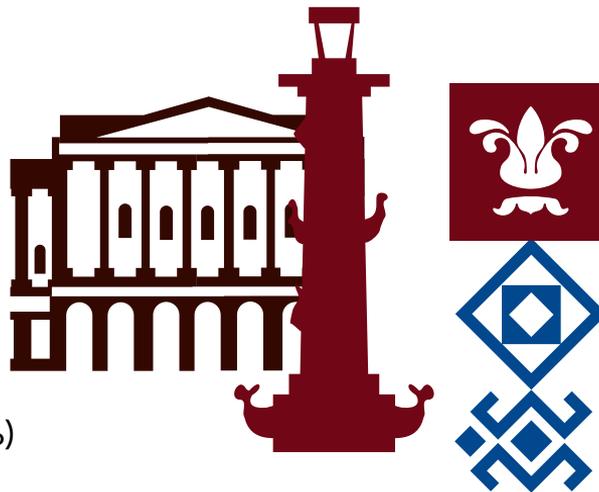
Второй этап акции

основные мероприятия (июнь-ноябрь)

3

Третий этап акции

подведение итогов (ноябрь-декабрь)





## Первый этап Акции



### Разработка Положения о проведении, креативов

Задача создать универсальный бренд, который сделает проект узнаваемым, а также поможет в учреждениях Службы Крови обратить внимание на тему «Культурного наследия», а в учреждениях культуры - на донорство крови

Смыслы и бренд

Акция - прямое продолжение темы года



Из чего состоит бренд:

- Система мероприятий, направленных на вовлечение доноров в культурную жизнь регионов, сохранение и популяризацию культурного наследия народов России
- Использование потенциала учреждений культуры в пропаганде донорства крови и донорства костного мозга и/или проведение просветительских мероприятий, направленных на пропаганду донорства крови и костного мозга, объединяющих тематику донорства крови и Года культурного наследия

# Первый этап Акции



Смыслы и бренд

Текстовый бренд

## КУЛЬТУРНЫЙ КОД ДОНОРА

Такая формулировка позволяет универсально использовать бренд под разные форматы акции на разных площадках

Семантика направлена на вовлечение аудитории из одного процесса в другой: из знакомства с культурой народа в донорство, из донорства в познание культуры

#культурадонорству  
- лишь половина проекта



Рекламные сообщения бренда  
(как общаться с ЦА?)

Узнай свой код здесь:  
[yadonor.ru](http://yadonor.ru)

\*для рекламы проекта,  
это ведет на сайт, где есть  
баннер и статья о проекте

Спасибо за то, что стали донором!  
Наш партнер «Краеведческий музей»  
дарит вам билет на выставку.

**Узнайте Культурный код донора  
нашего региона.**

\*для рассылки/афиши,  
флаера в Центрах крови.

Цель: привести донора  
в учреждение культуры

**Ваш Культурный код донора:**

**17.08.2022. Третьяковская галерея**

Донорская акция в зале Искусство 19 века  
/Донорская акция для сотрудников в...

\*для постов/банеров и афиш  
с анонсами событий

Данные сообщения мы используем  
в коммуникации с аудиторией события,  
следуя логике формата акции\*

# Первый этап Акции

Семантика  
и образы

## 1 2 3 КУЛЬТУРНЫЙ + КОД + ДОНОРА

1. - это образы, культурного наследия народов России



Архитектура, орнаменты,  
сказания, произведение искусства

Ключевой образ - Жар-птица

В народном воображении - этот образ побуждает к действию, творит чудеса. За Жар-птицей отправляются сказочные добрые молодцы, и к тому, кто овладеет хоть одним ее пером, приходит великое счастье.

2. код - это набор элементов,  
в которых зашифрованы образы проекта



Создаем конструктор из элементов  
фирменного стиля

3. - для отсылки к донорству используем  
фотографии, узнаваемые образы донорства:  
капля крови, логотип Службы крови и пр.

А также ЦВЕТ!





## Первый этап Акции



Фирменный знак

**Жар птица** – символ проекта, который содержит в себе элементы народного наследия, образ сказок, стилизацию под хохлому, так и помогает раскрыть смысл проекта «донорство и культура». Капля крови – центральный элемент композиции символа.

# Первый этап Акции

Узнай свой код

Элементы фирменного стиля - значимая часть проекта

Элементы фирменного стиля  
- значимая часть проекта



Напомним, что код - это набор элементов,  
в которых зашифрованы образы Культуры народов России



Процесс создания элементов  
фирменного стиля





# Первый этап Акции

КУЛЬТУРНЫЙ  
КОД ДОНОРА  
#культурадонорству

Узнай свой код здесь:  
**yadonor.ru**

пример элементов,  
в которых зашифрованы образы Культуры народов России

# Участники Всероссийской акции #Культурадонорству



Учреждения службы крови



Российские государственные (в том числе ведомственные), муниципальные, негосударственные музеи, архивы, библиотеки и иные научные, образовательные, зрелищные и просветительские предприятия, учреждения и организации, осуществляющие свою деятельность в сфере образования, науки и культуры



Представители исполнительных и законодательных органов власти



Организации и учреждения, развивающие корпоративное донорство крови (независимо от форм собственности)



Волонтерские организации и объединения, некоммерческие, в том числе неправительственные, социально ориентированные организации



Количество участников Акции неограниченно



# Всероссийская акция #КультураДонорству



## Номинации акции



«Культурный код донора»



«Культура – донорству»



«Донорство объединяет»



«Креативное донорство»



«Сила традиций»



«Расширяя границы донорства»





# Всероссийская акция #КультураДонорству #Культурныйкоддонора



## Номинация «Культурный код донора»

система мероприятий, направленных на вовлечение доноров в культурную жизнь регионов, сохранение и популяризацию культурного наследия народов России

### Возможные активности:



проекты или отдельные события, направленные на немонетарную поддержку доноров, предоставление им преференций на посещение учреждений культуры, культурных событий



вовлечение доноров в работу творческих мастерских (например, мастерские народных промыслов), театральных студий



организация участия в поисковых экспедициях



составление донорами туристических маршрутов



вовлечение доноров в подготовку материалов о культурном наследии регионов, о традициях народов, которые представляют доноры через личный опыт донора



подготовка слоганов о донорстве и взаимопомощи на языках народов России



размещение в организациях службы крови донорских библиотек, включающих произведения классиков, а также современную литературу



# Всероссийская акция #КультураДонорству #Культурныйкоддонора



## Номинация «Культура – донорству»

участие представителей органов управления культуры, учреждений культуры в донорском движении

### Возможные активности:



мероприятия по информированию потенциальных доноров в учреждениях культуры, в том числе значимых культурных объектах



проведение донорских акций с участием представителей органов управления культурой, подведомственных организаций



### Площадки проведения:

- учреждения культуры
- учреждения службы крови





# Всероссийская акция #КультураДонорству #Культурныйкоддонора



## Номинация «Донорство объединяет»

вовлечение в донорство крови и костного мозга представителей народов, населяющих Россию. Все мы разные, но нас объединяют добрые дела

### Возможные активности:



проведение дней донора с участием представителей различных народностей и национальностей



составление карты донорского движения (которая включает различные народности и национальности)



вовлечение представителей всех народностей и национальностей в Федеральный регистр доноров костного мозга





# Всероссийская акция #КультураДонорству #Культурныйкоддонора



## Номинация «Креативное донорство»

разработка креативных форматов продвижения традиционных ценностей народов России (милосердие, взаимопомощь, солидарность и иные) через пропаганду донорства крови и костного мозга

### Возможные форматы:



печатная и сувенирная продукция



### отдельные мероприятия :

- флэшмобы
- челленджи
- квесты
- донорские фестивали
- артвстречи
- создание арт объектов
- митапы
- НЕконференции
- ярмарки
- тренинги
- и другие форматы





# Всероссийская акция #КультураДонорству #Культурныйкоддонора



## Номинация «Сила традиций»

использование потенциала учреждений культуры в пропаганде донорства крови и донорства костного мозга и (или) проведение просветительских мероприятий, направленных на пропаганду донорства крови и костного мозга, объединяющих тематику донорства крови и Года культурного наследия народов России

Возможные форматы:



- викторины
- квизы
- выставки
- Fireside chat (Беседа у камина)
- лектории
- тематические дни





# Всероссийская акция #КультураДонорству #Культурныйкоддонора



## Номинация «Расширяя границы донорства»

информационное освещение мероприятий  
Акции, проводимых в субъекте Российской  
Федерации

Возможные форматы:

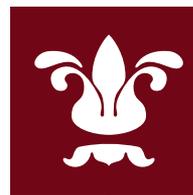
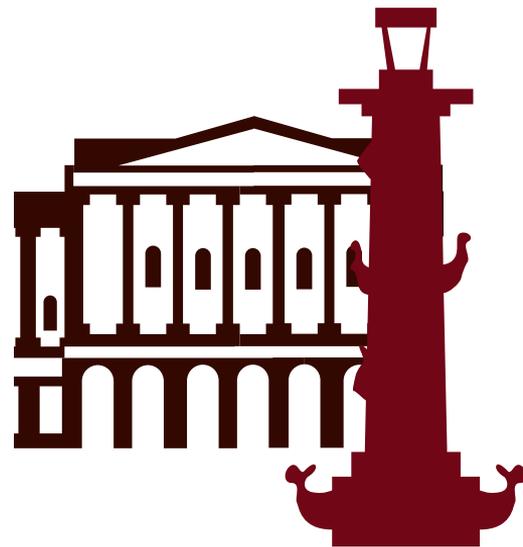


- блиц интервью
- экскурсии в центры и станции переливания крови
- пресс – завтраки
- регулярное размещение информации об Акции в  
СМИ



*Способность группы людей  
делать замечательные вещи,  
зависит от того насколько эти  
люди могут сплотиться как  
одна команда.*

(Саймон Синек)



**НФ «Национальный фонд  
развития здравоохранения»**

nfrz.ru  
donorcenter.ru  
spasibodonor.ru

[info@nfrz.ru](mailto:info@nfrz.ru)  
[donorcenter@yandex.ru](mailto:donorcenter@yandex.ru)

vk.com/nfrzmoscow  
t.me/nfrzchat  
bit.ly/nfrzsoenet



<https://t.me/nfrzchat>