

логотип

регионального

организатора

**Положение   
о проведении межрегионального донорского марафона**

**«Достучаться до сердец»**

**на территории ХХХХ *(название региона, города)***

1. **Общие положения**
   1. Настоящее положение регулирует порядок организации и проведения межрегионального донорского марафона «Достучаться до сердец» (далее – Марафон), который проводится в рамках проекта «Ответственное регулярное донорство крови и ее компонентов в России. Развитие системы информирования и мотивации доноров и организаторов донорского движения, модели и практики работы» на территории (*название региона, города*).
   2. Организатором Марафона в ХХХХ (*название региона, города*) является ХХХХ (*именование регионального (городского) организатора*) при поддержке ХХХХ (*именования поддерживающих организаций*), соорганизатор Марафона – некоммерческий фонд «Национальный фонд развития здравоохранения» (далее – НФРЗ) при поддержке Фонда президентских грантов.
   3. Марафон проводится на территории различных регионов Российской Федерации. Полный перечень регионов – участников Марафона формируется и доводится до сведения общественности соорганизатором Марафона (НФРЗ).
2. **Основные понятия**
   1. Региональный донорский марафон – комплекс мероприятий, направленных на пополнение банка крови региона и пропаганду безвозмездного регулярного (кадрового) донорства крови.
   2. Организатор регионального донорского марафона – лицо, координирующее действия участников Марафона в регионе (далее – региональный организатор).
   3. Участник регионального донорского марафона – организация (инициативная группа), которая проводит донорские акции в рамках Марафона согласно анкетам-заявкам, поданным в адрес регионального организатора Марафона.
   4. Ответственный донор – добровольный безвозмездный донор крови и/или ее компонентов, который
   * регулярно возвращается на станцию переливания крови;
   * понимает задачи развития донорского движения;
   * планирует донации в соответствии с потребностями Службы крови;
   * ведет здоровый образ жизни;
   * является источником корректной информации о донорстве.
   1. Регулярный (кадровый) донор – безвозмездный донор крови и/или ее компонентов, сдающий кровь на станции переливания крови и/или на выездных донорских акциях не реже трех раз в год.
   2. Повторный донор – безвозмездный донор крови и/или ее компонентов, сдающий кровь на станции переливания крови и/или на донорской акции второй или более раз.
   3. Первичный донор – безвозмездный донор крови и/иди ее компонентов, сдающий кровь на станции переливания крови и/или на донорской акции впервые.
   4. Донорская акция в рамках Марафона – акция, направленная как на пополнение регионального банка крови (день донора), так и массовая культурная, информационная, просветительская акция (флешмоб, спектакль, праздник, урок, викторина и т.п.), проводимая в соответствии с целями Марафона.
3. **Цели**

Марафон проводится в целях:

* + развития безвозмездного регулярного (кадрового) донорства крови и её компонентов;
  + увеличения доли регулярных (кадровых) ответственных доноров;
  + повышения уровня информированности доноров крови и ее компонентов и организаторов донорского движения в вопросах донорства крови, здорового образа жизни, сохранения и укрепления своего здоровья;
  + увеличения социальной активности в регионе.

1. **Участники**
   1. В Марафоне участвуют учащиеся и сотрудники образовательных организаций среднего, среднего специального, высшего и дополнительного образования, представители бизнес-сообщества, социально ориентированных некоммерческие организации, инициативных групп, представители органов региональной (городской) исполнительной и законодательной власти, доноры крови и ее компонентов.
2. **Объявление Марафона и сроки его проведения**
   1. Организаторы объявляют о проведении Марафона путем размещения официального объявления на *ХХХХ (указать интернет-площадку организатора)*, сайте nfrz.ru, spasibodonor.ru, donorcenter.ru и партнёрских информационных ресурсах, а также путем проведения электронной рассылки организациям, реализующим проекты в сфере безвозмездного донорства крови и ее компонентов.
   2. Мероприятия Марафона проводятся в период с *ХХХХ (указать дату)* по *ХХХХ* *(указать дату)*как в формате выездных дней донора на территории организации, так и в стационаре *(СПК, отделений переливания крови лечебных учреждений ХХХ (региона, города))*.
   3. Все мероприятия Марафона проходят в плановом порядке при согласовании с организациями Службы крови.
3. **Условия участия**
   1. Для участия в Марафоне региональному организатору направляется анкета-заявка от организации или инициативной группы, реализующей проекты в сфере безвозмездного донорства крови или изъявившей желание организовать донорскую акцию (приложение № 1 к настоящему Положению).
   2. Этапы проведения мероприятий в организации-участнике в рамках Марафона:

1 этап:

* + договоренности с региональной Службой крови по поводу формата (выезд бригады Службы крови в организацию / коллективное посещение стационарного учреждения Службы крови) и даты донорской акции;
  + формирование команды волонтеров донорского движения, ответственной за участие и подготовку к проведению акции Марафона;
  + осуществление пропагандистской, информационной деятельности (анонсирование, мотивация к участию в акции, ознакомление с правилами подготовки к донации и т.п.).

2 этап – проведение внутренних и выездных дней донора, иных донорских акций.

3 этап – аналитическая работа команды по итогам проведения мероприятий: обобщение результатов, продвижение в СМИ и Интернете, коммуникация с донорами между донациями.

* 1. В текстовых сообщениях на информационных площадках организатора Марафона обязательно включение следующей формулировки:

«Мероприятие проводится (проведено, будет проведено, состоялось) в рамках межрегионального донорского марафона "Достучаться до сердец"».

* 1. Не позднее чем за 3 рабочих дня участник Марафона направляет региональному организатору Марафона сведения о предстоящей донорской акции по форме, закрепленной в приложении № 2 к настоящему Положению.
  2. После проведения 3 этапа в течение 3 рабочих дней в адрес организатора Марафона направляется информационная справка о проведении донорской акции согласно приложению № 3.
  3. В случае невыполнения участником условий раздела 6 региональный организатор и соорганизатор Марафона оставляют за собой право исключить участника из марафона.
  4. По усмотрению регионального координатора мероприятия марафона могут проводиться в формате конкурса, по итогам проведения которого определяются организации, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с положением о Марафоне.

1. **Дополнительные возможности для участников Марафона** 
   1. Региональному организатору и участникам Марафона соорганизатор (НФРЗ) предоставляет безвозмездно информационно-методическую поддержку:
   * электронные версии плакатов, буклетов, дипломов, благодарственных писем, информационно-методических сборников о донорстве крови и ее компонентов, методике организации донорских акций, повышения уровня ответственности донорского контингента, мотивации к регулярному донорству;
   * информационное сопровождение на сайтах фонда nfrz.ru, spasibodonor.ru, donorcenter.ru, в социальных сетях и на партнёрских информационных ресурсах при условии своевременного предоставления участником Марафона анонсирующей и итоговой информации;
   * типовые формы анкет обратной связи после проведения донорской акции, алгоритм проведения сопутствующих активностей дня донора для повышения мотивации доноров к регулярной сдаче крови и ее компонентов, ответственной подготовке к донации и ведению здорового образа жизни в периоды между донациями.
2. **Подведение итогов Марафона**
   1. По итогам проведения Марафона определяются организации (инициативные группы), набравшие наибольшее количество баллов по показателям эффективности при проведении мероприятий по развитию регулярного донорского движения.
   2. Основные критерии оценки:
3. доля повторных доноров на донорских акциях, предполагающих кроводачу (днях донора);
4. доля доноров – участников донорских акций Марафона, готовых повторно сдавать кровь[[1]](#footnote-1);
5. инновационный характер форм и технологий подготовки и проведения донорских акций (одной или нескольких);

8.3. Дополнительные критерии оценки:

1. наличие волонтеров в команде организаторов;
2. наличие упоминаний об акции в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио);
3. наличие привлечённых партнёров, вложенных ресурсов сторонних организаций (материальных, человеческих, технических).

8.4. Дополнительные баллы присваиваются:

1. донорским акциям в формате дней донора (акциям по пополнению регионального банка крови);
2. донорским акциям и активностям, проводимым с целью увеличения доли повторных доноров;
3. донорским акциям и активностям, проводимым с целью пропаганды ответственного поведения донора.
4. **Дополнительная информация**
   1. Проект «Ответственное регулярное донорство крови и ее компонентов в России. Развитие системы информирования и мотивации доноров и организаторов донорского движения, модели и практики работы» реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.
   2. На все вопросы, связанные с проведением и участием в мероприятиях Марафона на региональном уровне, обращаться в ХХХХХ *(указать адрес электронной почты и телефон организатора)*, на межрегиональном уровне – в некоммерческий фонд «Национальный фонд развития здравоохранения», e-mail: info@nfrz.ru, тел.: **+7 (495) 782-93-34.**

**Приложение 1.**

**Анкета-заявка участника   
межрегионального донорского марафона**

**«Достучаться до сердец»**[[2]](#footnote-2)

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об организации (инициативной группе)** | |
| Полное название организации (инициативной группы) |  |
| Адрес |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Сайт, ссылки на социальные сети |  |
| Уровень участия в развитии донорского движения (начальный, средний, высокий) |  |
| **Сведения о лице, заполняющем заявку** | |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Контактный телефон |  |
| E-mail |  |
| Место работы (обучения), должность |  |

**Заявки принимаются по электронной почте *ХХХХ***

*(указать адрес электронной почты регионального организатора Марафона)*

**Для подачи анкеты необходимо согласие лица, подавшего заявку, на обработку персональных данных, и отправка скана согласия с собственноручной подписью на адрес электронной почты ХХХХ.** **Согласие заполняется и высылается в адрес организатора Марафона один раз, при заполнении данной анкеты.**

**Приложение 2.**

**Информационная справка о мероприятии**

**межрегионального донорского марафона**

**«Достучаться до сердец» (анонс)** [[3]](#footnote-3)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название организации/инициативной группы в соответствии с поданной заявкой – приложением 1 к Положению |  |
|  | Дата проведения предстоящего мероприятия |  |
|  | Адрес предстоящего мероприятия |  |
|  | Предполагаемое количество участников мероприятия |  |
|  | Учреждение Службы крови – партнер предстоящего мероприятия |  |
|  | Формат мероприятия: день донора (акция по сдаче крови и/или ее компонентов), культурно-развлекательное или просветительское мероприятие, связанное с пропагандой безвозмездного регулярного донорства крови и/или ее компонентов, иное (что именно) |  |
|  | Формат донаций: акция с привлечением выездной бригады / посещение организованной группой доноров учреждения Службы крови / посещение организованной группой доноров мобильного комплекса учреждения Службы крови / иное |  |
|  | Условия участия в донорской акции: (например, «акция только для сотрудников учреждения», «акция для любого предварительно зарегистрировавшегося», «акция для любого гражданина России», «акция для любого гражданина с постоянной регистрацией в ХХХХ» (название региона, города) и т. п.) |  |
|  | Ссылка на размещенную информацию на собственных интернет-ресурсах участника: анонс донорской акции, афиша донорской акции, или текст и анонсирующая афиша, предназначенные для размещения, но еще не опубликованные |  |
|  | ФИО, должность, контакты лица, направившего информацию |  |

Заявки принимаются по электронной почте *ХХХХ*

*(указать адрес электронной почты регионального организатора Марафона)*

**Для подачи анонса необходимо согласие участника, подавшего заявку, на обработку персональных данных, и отправка скана согласия с собственноручной подписью на адрес электронной почты ХХХХ.** **Согласие заполняется и высылается в адрес организатора Марафона один раз, при заполнении данной информационной справки.**

**Приложение 3.**

**Информационная справка по итогам мероприятия**

**межрегионального донорского марафона**

**«Достучаться до сердец»** [[4]](#footnote-4)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название организации/инициативной группы в соответствии с поданной заявкой – приложением 1 к Положению |  |
|  | Дата и место проведения мероприятия |  |
|  | Количество участников в мероприятии (доноры, допущенные к донации; лица, не допущенные к донации; волонтеры, организаторы, медики Службы крови, участники культурно-развлекательной программы, иные участники – общее количество) |  |
|  | Количество доноров, допущенных к донации |  |
|  | Соотношение общего количества членов (учащихся, сотрудников и т. п.) в организации к количеству доноров крови и/или ее компонентов |  |
|  | Количество организаторов и волонтеров донорской акции |  |
|  | Количество доноров, допущенных к донации, сдававших кровь 2 и более раз (включая сдачу на отчетной донорской акции) – повторных доноров (на основании учета доноров Службой крови) |  |
|  | Количество доноров, допущенных к донации, готовых повторно сдавать кровь после мероприятия (на основании заполненных анкет обратной связи) |  |
|  | Описание пропагандистских мероприятий |  |
|  | Привлечённые партнёры их роль, вложенные ими ресурсы (материальные, человеческие, технические) |  |
|  | Ссылки на упоминание об акциях в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио) |  |
|  | Количество заполненных анкет обратной связи |  |
|  | ФИО, должность, контакты лица, направившего информацию |  |

**Примечание:** информация в п. 4, 7, 8 вносится в том случае, если формат донорской акции предполагает сдачу крови и/или ее компонентов (день донора), а не является информационно-пропагандистским мероприятием (флешмоб, игровое представление, культурно-развлекательное мероприятие, связанное с пропагандой безвозмездного регулярного донорства крови и/или ее компонентов и т.п.).

**Приложение:**

* списки участников акции (у сведений повторных и регулярных доноров ставится пометка; сведения запрашиваются у Службы крови)
* фото-, видеорепортажи

**Заявки принимаются по электронной почте *ХХХХ***

*(указать адрес электронной почты регионального организатора Марафона)*

**Для подачи информационной справки необходимо согласие участника, подавшего заявку, на обработку персональных данных, и отправка скана согласия с собственноручной подписью на адрес электронной почты ХХХХ. Согласие заполняется и высылается в адрес организатора Марафона один раз, при заполнении данной информационной справки.**

**Приложение 4.**

**Информационная справка по итогам**

**межрегионального донорского марафона «Достучаться до сердец»**

**в ХХХ** *(указать название региона, города)* [[5]](#footnote-5)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название организатора Марафона в ХХХХ (название региона, города) |  |
|  | Количество участников Марафона (организации, инициативные группы) |  |
|  | Количество участников акций Марафона (доноры, допущенные к донации; лица, не допущенные к донации; волонтеры, организаторы, медики Службы крови, участники культурно-развлекательной программы, иные участники – общее количество) |  |
|  | Количество доноров, допущенных к донациям в ходе Марафона |  |
|  | Количество доноров, допущенных к донациям в ходе Марафона, сдававших кровь в ходе Марафона 2 и более раз (на основании учета доноров региональной Службой крови) |  |
|  | Количество доноров, допущенных к донации, готовых повторно сдавать кровь после мероприятий Марафона |  |
|  | Количество заполненных анкет обратной связи участников акций Марафона (доноры, допущенные к донации; лица, не допущенные к донации; волонтеры, медики Службы крови, участники культурно-развлекательной программы, иные участники) |  |
|  | Количество заполненных анкет обратной связи организаторов акций Марафона |  |
|  | ФИО, должность, контакты лица, направившего информацию |  |

**Заявки принимаются по электронной почте *ХХХХ***

*(указать адрес электронной почты регионального организатора Марафона)*

**Для подачи информационной справки необходимо согласие участника, подавшего заявку, на обработку персональных данных, и отправка скана согласия с собственноручной подписью на адрес электронной почты ХХХХ. Согласие заполняется и высылается в адрес организатора Марафона один раз, при заполнении данной информационной справки.**

**Приложение 5.**

**Форма согласия на обработку персональных данных организаторов донорских акций**[[6]](#footnote-6)

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**с целью формирования банка заявок и информационных справок в рамках межрегионального донорского марафона «Достучаться до сердец»

Я (Фамилия, имя, отчество), зарегистрированный (-ая) по адресу: (адрес места жительства/пребывания)

Документ, удостоверяющий личность:

**Паспорт гражданина Российской Федерации** (серия, номер, когда и кем выдан)

действующий в своих интересах,

в соответствии п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие оператору – ХХХХ (именование организатора Марафона) (юридический адрес: ХХХХХ) на обработку моих персональных данных с целью формирования банка заявок на проведение донорских акций в рамках межрегионального донорского марафона «Достучаться до сердец».

Мои персональные данные, в отношении которых дается данное согласие, включают: *фамилию, имя, отчество; место работы (место обучения), должность, род занятий; номер и серию основного документа, удостоверяющего личность; сведения о регистрации по месту жительства или пребывания, контактный номер телефона, адрес электронной почты.*

Действия с моими персональными данными включают в себя сбор персональных данных, их накопление, систематизацию и хранение в автоматизированной системе обработки информации по оказанию адресной социальной помощи, их уточнение (обновление, изменение), обезличивание, блокирование, уничтожение и передачу (распространение) сторонним организациям для пропаганды безвозмездного донорства крови и ее компонентов, донорства костного мозга, а также иными, не связанными с осуществлением предпринимательской деятельности, услугами.

Информация передается по защищенному каналу связи с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, или иными предусмотренными законодательством способами.

Настоящее согласие действует с момента предоставления и прекращается по моему письменному заявлению (отзыву), согласно п. 1 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», согласие может быть отозвано при условии письменного уведомления оператора не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты прекращения использования данных оператором.

**Приложение 6.**

**Критерии оценки донорских акций и коэффициенты их значимости**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Коэффициент** |
| Доля повторных доноров на донорских акциях, предполагающих кроводачу (днях донора) | 3 – более 45%  2 – 10–45%  1 – 1–9%  0 – повторных доноров нет |
| Доля доноров на донорских акциях Марафона, готовых повторно сдавать кровь | 3 – более 60%  2 – 10–60%  1 – 1–9%  0 – доноров, готовых повторно сдавать кровь, нет |
| Инновационный характер форм и технологий подготовки и проведения донорских акций | 1 – инновационный  0 – неинновационный |
| Наличие волонтеров в команде организаторов | 1 – волонтеры есть  0 – волонтеров нет |
| Наличие упоминаний об акции в Интернете (онлайн-СМИ, социальные сети и блоги), печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (телевидение, радио) | 3 – акция упоминается в СМИ, у информационных партнеров – не СМИ, на региональных (городских) информационных интернет-ресурсах (форумах и т.п.) и на информационных площадках организатора (сайт, соцсети)  2 – акция упоминается у информационных партнеров – не СМИ, на региональных (городских) информационных интернет-ресурсах (форумах и т.п.) и на информационных площадках организатора (сайт, соцсети)  1 – акция упоминается на информационных площадках организатора (сайт, соцсети)  0 – акция не упоминается в региональном информационном поле |
| Наличие привлечённых партнёров, вложенных ресурсов сторонних организаций (материальных, человеческих, технических). | 1 – привлеченные партнеры и вложенные ресурсы сторонних организаций есть  0 – привлеченных партнеров и вложенных ресурсов сторонних организаций нет |
| Донорские акции и активности, проводимые с целью увеличения доли повторных доноров | 1 – проводились  0 – не проводились |
| Донорские акции и активности, проводимые с целью пропаганды ответственного поведения донора | 1 – проводились  0 – не проводились |

1. Определяется по результатам анкетирования (опроса) участников донорской акции. [↑](#footnote-ref-1)
2. Направляется участником Марафона в адрес регионального организатора [↑](#footnote-ref-2)
3. Направляется участником Марафона в адрес регионального организатора [↑](#footnote-ref-3)
4. Направляется участником Марафона в адрес регионального организатора [↑](#footnote-ref-4)
5. Направляется участником Марафона в адрес регионального организатора [↑](#footnote-ref-5)
6. Направляется участником Марафона в адрес регионального организатора [↑](#footnote-ref-6)