

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Премии за вклад в развитие донорского движения**  
**«СоУчастие»**  
**(г.Москва, 2014 г.)**

**I. Общие положения.**

1.1. Настоящее положение регулирует порядок организации и проведения Премии «СоУчастие», отбор и награждение лауреатов настоящей Премии.

1.2. Премия «СоУчастие» (далее – Премия) учреждена НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» и Координационным центром по организации, развитию и пропаганде добровольного донорства крови при Общественной палате Российской Федерации в 2010 году в целях выявления и внедрения лучших практик реализации проектов в сфере донорства крови.

1.3. Премия призвана способствовать:

- повышению значимости деятельности организаций, занимающихся развитием добровольного донорства крови в Российской Федерации;
- формированию отношения к донорству крови как абсолютной норме цивилизованного общества;
- популяризации донорского движения;
- повышению эффективности организации мероприятий в сфере донорства крови;
- расширению базы профессиональных контактов организаций, работающих в сфере донорства крови;
- пропаганде здорового образа жизни населения.

1.4. В Конкурсе на Премию участвуют органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, социально ориентированные некоммерческие организации, коммерческие организации, государственные, муниципальные учреждения, инициативные группы реализующие проекты в сфере донорства крови, журналисты, средства массовой информации.

1.5. Премия является ежегодной общественной наградой и вручается по следующим номинациям:

-«**Может только Человек**» - за привлечение внимания общества к проблеме донорства крови, новаторство и оригинальность подхода к подаче темы донорства крови в России.

-«**Во имя жизни**» - за оказание реальной и действенной помощи больным-детям и взрослым.

-«**Равнодушных нет**» - за лучший проект по пропаганде донорства крови среди молодежи и расширению участия волонтеров в реализации проектов по донорству крови.

-«**Формула добрых дел**» - за лучший проект в сфере донорства крови, реализуемый учебным заведением.

-«**За вклад в развитие корпоративного донорства крови**» - за достижения в развитии корпоративного донорства крови.

-«**Регион – лидер донорского движения**» - за лучшую практику решения проблем донорства крови в субъекте Российской Федерации.

-« **PRопаганда**» - лучшее освещение темы донорства в СМИ.

В каждой номинации могут быть представлены проекты в следующих категориях:

- проекты, которые реализованы и завершены на момент подачи заявки;
- проекты, реализация которых продолжается на момент подачи заявки;

1.6. Оргкомитет оставляет за собой право учреждать Специальные Премии для организаций, проектов и персоналий (отдельных деятелей), оказавших особое влияние на развитие донорства крови в России.

1.7. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета Премии.

## **II. Организационный комитет Премии.**

Оргкомитет Премии является постоянно действующим высшим органом.

### **2.1. Функции Оргкомитета:**

- утверждение Положения о Премии;
- проведение отбора номинантов из числа организаций-претендентов;
- привлечение, в случае необходимости, экспертов для оценки проектов, представленных на конкурс Премии;
- рассмотрение и утверждение лауреатов Премии.

2.2. В состав Оргкомитета Премии входят представители органов законодательной и исполнительной власти, некоммерческих организаций.

2.3. Оргкомитет Премии принимает свои решения большинством голосов. Голосование может проводиться как в очной, так и заочной (в форме онлайн-заполнения членами оргкомитета листов голосования) формах.

## **III. Объявление Премии и сроки её проведения.**

3.1. Организаторы объявляют о проведении Премии путем размещения официального объявления на сайтах [www.nfrz.ru](http://www.nfrz.ru), [www.oprf.ru](http://www.oprf.ru), [www.yadonor.ru](http://www.yadonor.ru) а также путем проведения электронной рассылки организациям, реализующим проекты в сфере донорства крови.

### **3.2. В объявлении указывается:**

- категории и номинации конкурса;
- условия приема заявок.

## **IV. Порядок определения лауреатов Премии.**

4.1. Сбор заявок от организаций-претендентов на соискание Премии осуществляется в электронном виде в формате самовыдвижения или направляется организациями.

### **4.2. Определение лауреатов Премии происходит в 3 этапа:**

#### **4.1.1. Первый этап:**

С 03 марта до 25 апреля 2014 г. осуществляется прием заявок от организаций, реализующих проекты в сфере донорства крови (приложение к настоящему

Положению). Форма заявки также размещается на сайтах [www.nfrz.ru](http://www.nfrz.ru) [www.oprf.ru](http://www.oprf.ru).  
[www.yadonor.ru](http://www.yadonor.ru).

4.1.2. Второй этап:

Апрель – июнь 2014 г. - оценка работ оргкомитетом.

4.1.2.1. Оргкомитет вправе запрашивать дополнительную информацию по проектам, представленным на конкурс.

4.1.3. Третий этап:

Июнь 2014. Торжественная церемония награждения лауреатов Премии, дату которой определяет Оргкомитет.

## V. Награждение лауреатов

6.1. Награждение проводится в сроки, определенные Оргкомитетом.

6.2. Награждение организаций проводится в торжественной обстановке.

6.3. Лауреаты Премии награждаются Призом Премии, дипломом лауреата Премии и подарками.

## VI. Критерии оценки

Номинация	Номинанты	Критерии оценки
-« <b>Может только Человек</b> » - за привлечение внимания общества к проблеме донорства крови, новаторство и оригинальность подхода к подаче тема донорства крови в России.	Организации и учреждения независимо от форм собственности, инициативные группы	-целесообразность - соответствие целей, задач проекта, выбранных форм и методов работы актуальной ситуации в сфере донорства крови, сложившейся на территории реализации проекта; -внутренняя логика проекта - логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта; -уровень сложности задач, решаемых в рамках проекта; -привлечение волонтеров к реализации проекта; -новизна, креативность идей; -эффективность проекта - в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными показателями; -общественное признание - наличие отзывов участников проекта, заинтересованных организаций.
-« <b>За вклад в развитие корпоративного донорства крови</b> » - за достижения в развитии корпоративного донорства крови.	Организации, учреждения коммерческого и государственного сектора (включая организации, учреждения Министерств и ведомств, государственные	-актуальность проекта; -внутренняя логика проекта - логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта; -новизна, креативность идей; -системность работы, выполняемой в рамках проекта; -эффективность проекта - в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными

	бюджетные учреждения и т.д.), а также некоммерческие организации, реализующие проекты, направленные на развитие корпоративного донорства.	показателями.
-« <b>Во имя жизни</b> » - за оказание реальной и действенной помощи больным—детям и взрослым.	Организации и учреждения независимо от форм собственности, инициативные группы, волонтерские объединения	- соответствие целей, задач проекта, выбранных форм и методов работы актуальной ситуации сложившейся на территории реализации проекта; -внутренняя логика проекта - логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта; -системность работы, выполняемой в рамках проекта; -эффективность проекта - в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными показателями; - нестандартность решений.
-« <b>Равнодушных нет</b> » - за лучший проект по пропаганде донорства крови среди молодежи и расширению участия волонтеров в реализации проектов по донорству крови.	Организации и учреждения независимо от форм собственности, волонтерские центры, инициативные группы	-целесообразность - соответствие целей, задач проекта, выбранных форм и методов работы актуальной ситуации в сфере донорства крови, сложившейся на территории реализации проекта; -внутренняя логика проекта, его детальная проработанность - логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта; -новизна, креативность идей; -системность работы, наличие механизмов мотивирования и «удержания волонтеров»; -наличие различных форматов работы с молодежью (включая организацию работы в интернет пространстве и др.); -эффективность проекта - в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными показателями; -общественное признание - наличие отзывов участников проекта, заинтересованных организаций; -возможность тиражирования проекта.
-« <b>Формула добрых дел</b> » - за лучший проект в сфере донорства крови, реализуемый учебным заведением.		-целесообразность - соответствие целей, задач проекта, выбранных форм и методов работы актуальной ситуации в сфере донорства крови, сложившейся на территории реализации проекта; -внутренняя логика проекта, его детальная

		<p>проработанность - логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-новизна, креативность идей;</li> <li>-системность работы;</li> <li>-привлечение волонтеров к реализации проекта;</li> <li>-наличие различных форматов работы с молодежью (включая организацию работы в интернет пространстве и др.);</li> <li>-эффективность проекта - в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными показателями;</li> <li>-общественное признание - наличие отзывов участников проекта, заинтересованных организаций;</li> <li>-возможность тиражирования проекта.</li> </ul>
<p><b>-«Регион – лидер донорского движения»</b> - за лучшую практику решения проблем донорства крови в субъекте Российской Федерации.</p>	<p>Органы власти субъектов Российской Федерации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-целесообразность - соответствие целей, задач проекта, выбранных форм и методов работы актуальной ситуации в сфере донорства крови, сложившейся в регионе;</li> <li>-внутренняя логика проекта - логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта;</li> <li>– системность мер, направленных на сохранение и укрепление <i>безвозмездного</i>, регулярного донорства крови, увеличение донорского контингента;</li> <li>-уровень сложности задач, решаемых в рамках проекта;</li> <li>-развитость механизмов межсекторного партнерства;</li> <li>-новизна, креативность форматов работы с различными группами донороспособного населения;</li> <li>-привлечение волонтеров к реализации проекта;</li> <li>-количество привлеченных первичных доноров и увеличение количества регулярных доноров крови и ее компонентов;</li> <li>-эффективность проекта в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными показателями;</li> <li>-устойчивость проекта – наличие условий для сохранения показателей эффективности реализации проекта;</li> <li>-общественный резонанс.</li> </ul>
<p><b>-«РРопганда»</b> - лучшее освещение темы</p>	<p>Коллективы журналистов,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- креативность и инициатива;</li> <li>- точность представления материала;</li> </ul>

донорства в СМИ.	Работники средств массовой информации, а также внештатные авторы за журналистские материалы, опубликованные в печати или переданные по телевидению и радио, интернет-сми.	<ul style="list-style-type: none"><li>- этичность;</li><li>-аргументированность выводов;</li><li>-общественный резонанс;</li><li>-наличие компетентных авторских комментариев;</li><li>-актуальность поднятой проблемы;</li><li>- полезность для широких слоев населения;</li><li>-оригинальность подачи;</li><li>-объективность.</li></ul>
------------------	---	---

**Приложение  
к Положению о Премии за вклад  
в развитие донорского движения  
«СоУчастие»**

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе на Премию за вклад в развитие донорского  
движения «СоУчастие»\***

<p><b>Название Номинации конкурса на Премию «СоУчастие»</b> (указать согласно Положения о Премии «СоУчастие» п. 1.5.)</p>		
<p>1) Проект, который реализован и <del>категория</del> <b>Номинации</b> (указать категорию) (поставить отметку напротив <del>В) Проектной реализации</del>) которого продолжается на момент подачи заявки</p>		

<b>Информация об организации</b>	
<b>Название организации</b>	
<b>Направление деятельности организации</b>	
<b>Год основания организации</b>	
<b>Краткое описание деятельности организации</b>	
<b>Название проекта и дата начала реализации</b>	
<b>Направленность проекта, проблемы, на решение которых направлен проект и которые он должен устранить</b>	
<b>Организации, участвующие в административной, информационной, финансовой и иной поддержке проекта (при наличии)</b>	
<b>Краткое описание проекта (не более 0,5 стр., необходимо продемонстрировать соответствие проекта номинации конкурса на Премию)</b>	
<b>Цели и задачи проекта</b>	
<b>Механизм реализации проекта, с указанием этапов реализации проекта (не более 2 стр.)</b>	
<b>Стадия реализации проекта (в процессе реализации или завершен и сроки реализации)</b>	
<b>Количество участников и география проекта</b>	

13	Ресурсы: -информационно-методические; -материальные (включая стоимость реализации проекта, источники финансирования проекта); -организационные и человеческие	
14	Эффективность реализации проекта (описание фактических результатов с указанием количественных и качественных показателей)	
15	Дополнительная информация (фото мероприятий проекта, ролики (если имеются), сценарии мероприятий, наличие отзывов, благодарностей(если имеются), другие методические материалы)	
<b>Контактная информация</b>		
1	Адрес	
2	Телефон	
3	Электронная почта	
4	Адрес сайта	
5	Руководитель организации, ФИО, должность, раб. телефон (с кодом города), моб.тел. e-mail	
6	Контактное лицо (ФИО, должность, контактный телефон ,моб., e-mail)	

\* Информация направляется в формате Word

\*\* организаторы оставляют за собой право размещать материалы, направленные на конкурс, на информационных ресурсах, связанных с темой донорства крови



**Приложение  
к Положению о Премии за вклад  
в развитие донорского движения  
«СоУчастие»**

**ЗАЯВКА  
на участие в Конкурсе на Премию за вклад в развитие  
донорского движения «СоУчастие»**

<b>Номинация</b>	Регион – лидер донорского движения	
<b>Категория Номинации</b> (поставить отметку напротив выбранной категории)	1) Проект/программа, реализованный (-ая) на момент подачи заявки	
	2) Проект/программа, реализующийся (-аяся) на момент подачи заявки	

<b>Информация о проекте/программе</b>		
1	<b>Регион</b>	
2	<b>Название проекта/программы</b>	
3	<b>Сроки реализации</b>	
4	<b>Основные исполнители проекта/программы</b>	
5	<b>Краткое описание проблемы, на решение которой направлен проект/ программа</b>	
6	<b>Организации, вовлеченные в деятельность по реализации проекта/программы (в том числе и бизнес-структуры)</b>	
7	<b>Цели и задачи проекта/программы</b>	
8	<b>Целевые группы проекта/программы (на кого были направлены мероприятия программы)</b>	
9	<b>Наличие ресурсной базы проекта: -информационно-методические ресурсы; -материальные ресурсы (включая стоимость реализации проекта/программы, источники финансирования проекта); -организационные и человеческие ресурсы.</b>	
10	<b>Механизм реализации проекта/программы, с указанием этапов реализации проекта, описанием деятельности в рамках каждого</b>	

	этапа (не более 1 стр.)	
11	<b>Организация устойчивой системы взаимодействия с НКО и инициативными группами, бизнес - сообществом осуществляющими свою деятельность в рамках проекта/программы</b>	
12	<b>Эффективность реализации проекта (описание фактических результатов с указанием количественных и качественных показателей)</b>	
13	<b>Наиболее значимые мероприятия проекта/программы</b>	
14	<b>Описание одного из мероприятий, направленных на сохранение донорского контингента и развитие безвозмездного донорства в регионе</b>	
15	<b>Дополнительная информация (фото мероприятий проекта, ролики (если имеются), сценарии мероприятий, другие методические материалы)</b>	
<b>Контактная информация</b>		
1	<b>Адрес</b>	
2	<b>Телефон</b>	
3	<b>Электронная почта</b>	
4	<b>Адрес сайта</b>	
5	<b>Руководитель организации, ФИО, должность, раб. телефон (с кодом города), сотовый телефон, e-mail</b>	
6	<b>Контактное лицо (ФИО, должность, контактный телефон, сотовый телефон, e-mail)</b>	

**Приложение  
к Положению о Премии за вклад  
в развитие донорского движения  
«СоУчастие»**

**ЗАЯВКА ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ  
на участие в конкурсе на Премию за вклад в развитие  
донорского движения «СоУчастие»\***

<b>Название Номинации конкурса на Премию «СоУчастие»</b> (согласно Положения о Премии «СоУчастие» п. 1.5.)	<b>«РРопаганда»</b> - лучшее освещение темы донорства в СМИ.	
<b>Категория участника</b> (поставить отметку напротив выбранной категории)	1) СМИ или группа авторов	
	2) Журналист	

<b>Информация об организации</b>		
1	<b>Название СМИ</b>	
2	<b>Год основания организации</b>	
3	<b>Является ли СМИ специализированным или общим?</b>	
4	<b>Ресурсы:</b> -информационно-методические; -организационные и человеческие	
5	<b>Географический охват СМИ</b>	
6	<b>Охват аудитории</b>	
7	<b>Название проекта (если освящение вопросов касательно донорства крови носит системный характер и является частью реализации медийного проекта)</b>	
8	<b>Частота публикаций информационных статей и иных медийных материалов посвященных вопросам развития и пропаганде безвозмездного регулярного донорства крови</b>	
9	<b>Ссылки на информационные статьи и иные медийные материалы, посвященные вопросам развития безвозмездного, регулярного донорства крови, которые заслуживают особого внимания</b>	
10	<b>Ссылки на информационные статьи, видеоролики и иные материалы посвященные</b>	

	<b>вопросам развития безвозмездного регулярного донорства крови</b>	
<i>11</i>	<b>Дополнительная информация (фото мероприятий проекта, ролики (если имеются), сценарии мероприятий, наличие отзывов, благодарностей(если имеются), другие информационные материалы)</b>	
<b>Контактная информация</b>		
<i>1</i>	<b>Адрес</b>	
<i>2</i>	<b>Телефон</b>	
<i>3</i>	<b>Электронная почта</b>	
<i>4</i>	<b>Адрес сайта</b>	
<i>5</i>	<b>Руководитель организации, ФИО, должность, раб. телефон (с кодом города), моб.тел. e-mail</b>	
<i>6</i>	<b>Контактное лицо (ФИО, должность, контактный телефон ,моб. телефон, e-mail)</b>	