**ПОЛОЖЕНИЕ**
**о Премии за вклад в развитие донорства крови**
**«СоУчастие»**
**(г. Москва, 2016 г.)**

I. **Общие положения.**

1.1. Настоящее положение регулирует порядок организации и проведения Премии «СоУчастие», отбор и награждение призеров и лауреатов настоящей Премии.

1.2. Премия «СоУчастие» (далее – Премия) учреждена НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» при поддержке Координационного центра по организации, развитию и пропаганде добровольного донорства крови при Общественной палате Российской Федерации в 2010 году в целях выявления и внедрения лучших практик реализации проектов в сфере донорства крови и здорового образа жизни.

1.3. Премия призвана способствовать:

– повышению значимости деятельности организаций, занимающихся развитием регулярного добровольного донорства крови и пропагандой здорового образа жизни в Российской Федерации;

– формированию отношения к донорству крови как абсолютной норме цивилизованного общества;

– развитию регулярного донорства крови в соответствии с потребностями Службы крови;

– развитию открытости, доступности Станций переливания крови и системы общественного контроля в сфере донорства крови и её компонентов;

– повышению эффективности организации мероприятий в сфере донорства крови и пропаганды здорового образа жизни;

– расширению базы профессиональных контактов организаций, работающих в сфере донорства крови и пропаганды здорового образа жизни.

1.4. Премия является ежегодной общественной наградой. Присуждение Премии осуществляется на конкурсной основе.

**II. Основной Конкурс Премии.**

2.1. В основном Конкурсе на Премию участвуют социально ориентированные некоммерческие организации, коммерческие организации, государственные, муниципальные учреждения, органы власти, инициативные группы, волонтеры, реализующие проекты в сфере донорства крови, а также СМИ.

2.2. Премия вручается по следующим номинациям:

– **«Может только Человек»** – за вклад в развитие регулярного донорства крови.

– **«Во имя жизни»** – за оказание реальной и действенной помощи больным – детям и взрослым.

– **«Равнодушных нет» –** за пропаганду регулярного донорства крови среди молодежи и расширение участия волонтеров в реализации проектов по донорству крови.

– **«Формула добрых дел»** – за лучший проект в сфере регулярного донорства крови, реализуемый некоммерческой организацией, инициативной группой.

– **«За вклад в развитие корпоративного донорства крови» –** за достижения в развитии корпоративного донорства крови.

– «**PRопаганда**» – за вклад в привлечение внимания общества к проблеме донорства крови.

– **«Виртуально о реальном»** – за вклад в продвижение темы донорства крови на Интернет-ресурсах, в социальных сетях, через иные каналы интернет-коммуникаций; за разработку мобильных и web-приложений и сервисов, регистрационных систем доноров и т. п.

– **«Регион – лидер донорского движения» –** за лучшую практику решения проблем донорства крови в субъекте Российской Федерации.

2.3. Для участия в основном Конкурсе Премии необходимо заполнить электронную заявку по ссылке http://nfrz.ru/blood/souchastie/premiya_2016/sayavka/

**III. Специальные Призы премии.**

3.1. **Специальный приз «Мы работаем для вас. Знак качества»** – за создание условий информационной открытости, доступности и комфортности в организации Службы крови. Победители определяются в соответствии с показателями, характеризующим общие критерии оценки качества оказания услуг медицинскими организациями (в том числе определенных в нормативных актах Министерства здравоохранения Российской Федерации), по итогам независимой оценки качества предоставления услуг организациями Службы крови. Заявка не предоставляется. Список победителей определяет Оргкомитет.

3.2. Оргкомитет оставляет за собой право учреждать другие Специальные Призы Премии для организаций, проектов и персоналий (отдельных деятелей), оказавших особое влияние на развитие донорства крови и здорового образа жизни в России.

**IV. Творческий конкурс Премии.**

4.1. В рамках Премии проводится творческий конкурс по следующим номинациям:

– **«Донорство крови – Году кино»**: видеоролики, соответствующие основным целям и задачам премии – пропаганда безвозмездного регулярного

донорства крови, оценка вклада доноров крови и ее компонентов в здоровье населения.

- ✓ видеоролики продолжительностью 20–60 секунд;
- ✓ видеоролики продолжительностью 5–10 секунд, в том числе циклические («коубы»).

Конкурсант размещает конкурсную работу на видеохостинге www.youtube.com и указывает в заявке ссылку (ссылки) на размещенную работу (размещенные работы). При размещении обязательно первыми использовать хэштэги #донор, #донорствокрови, #премиясоучастие, #спасибодонор, #НФРЗ; иные – по усмотрению Конкурсанта.

– **«Помощь у нас в крови!»**: графические изображения, которые могут быть использованы в качестве социальной рекламы донорства:

- ✓ фотомотиваторы в сфере здорового образа жизни и регулярного донорства крови. Мотиватор – изображение, в котором есть заголовок и поясняющая, мотивирующая на что-либо надпись; это вдохновляющая на что-то картинка, стимулирующая какое-либо действие;
- ✓ постеры, плакаты, рисунки, листовки, пропагандирующие безвозмездное регулярное донорство крови;

Фотомотиваторы, постеры, плакаты, рисунки, листовки и другие работы предоставляются в электронном виде с качеством файлов, достаточном для изготовления полиграфической продукции и носителей наружной рекламы.

- ✓ Интернет-баннеры (в том числе анимированные);
- ✓ виртуальные «наклейки» («стикеры») и «подарки» для социальных сетей «ВКонтакте», «Одноклассники». Технические требования к конкурсным изображениям этой категории должны соответствовать техническим требованиям к виртуальным «наклейкам» («стикерам») и «подаркам» соответствующей социальной сети.

– **«О донорстве в стихах»:** поэтические произведения любых направлений и жанров, соответствующие основным целям и задачам премии – пропаганда безвозмездного регулярного донорства крови, оценка вклада доноров крови в здоровье населения.

– **Эссе «Люди, несущие свет»**

- ✓ «Спасибо, донор» – повествование от лица человека (о человеке), которому спасла жизнь донорская кровь;
- ✓ «Живи» – пожелания реципиенту от донора крови.
- ✓ «Спасти жизнь. Стать донором» – об отношении участника Премии к регулярному донорству крови;

Объем конкурсной работы – не более 1 страницы, шрифт Times New Roman, размер 14, одинарный междустрочный интервал.

– **«Есть идея!»**

- ✓ лучшая разработка (сценарий) мероприятия в сфере здорового образа жизни и донорства крови. Обязательно должно быть представлено краткое описание

мероприятия, целевая аудитория, цель, задачи, план проведения и ресурсное обеспечение мероприятия;

- ✓ методические материалы, разработки (инструменты и технологии), используемые при пропаганде регулярного донорства крови в помощь организаторам донорского движения, в том числе информационно-методические буклеты, брошюры, листовки, плакаты и т. п.

Объем конкурсной работы – не менее 2 страниц, шрифт Times New Roman», размер 14, одинарный междустрочный интервал.

4.2. К участию в специальном творческом Конкурсе Премии приглашаются граждане России (студенты образовательных организаций, доноры, организаторы донорского движения, добровольцы, волонтёры, руководители и активисты добровольческих, волонтерских некоммерческих организаций и объединений, инициативных добровольческих групп и др.), а также общественные организации и объединения, социально ориентированные некоммерческие организации, государственные, муниципальные учреждения и другие организации независимо от форм собственности.

4.3. Для участия в специальном творческом Конкурсе Премии необходимо заполнить заявку по ссылке http://nfrz.ru/blood/souchastie/premiya_2016/sayavka/, выбрав соответствующую номинацию.

## V. Организационный комитет Премии.

Оргкомитет Премии является постоянно действующим высшим органом.

5.1. Функции Оргкомитета:

- проведение отбора номинантов из числа претендентов;
- привлечение, в случае необходимости, экспертов для оценки материалов, представленных на конкуры Премии;
- рассмотрение и утверждение призеров и лауреатов Премии.

5.2. В состав Оргкомитета Премии могут входить видные общественные деятели, представители органов власти, некоммерческих организаций, бизнес-сообщества, СМИ.

5.3. Оргкомитет Премии принимает свои решения большинством голосов. Голосование может проводиться как в очной, так и заочной (в том числе в форме онлайн-заполнения членами оргкомитета листов голосования) формах.

5.4. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета Премии.

## VI. Объявление Премии и сроки её проведения.

6.1. Организаторы объявляют о проведении Премии путем размещения официального объявления на сайтах www.nfrz.ru, www.spasibodonor.ru, www.oprf.ru, www.yadonor.ru, в СМИ, а также путем проведения электронной рассылки организациям, инициативным группам, волонтерам, реализующим проекты в сфере донорства крови.

**VII. Порядок определения лауреатов Премии.**

7.1. Сбор заявок на соискание Премии осуществляется в электронном виде.

7.2. Определение лауреатов Премии происходит в 3 этапа:

7.1.1. Первый этап:

С 3 июня 2016 г. по 10 сентября 2016 г. осуществляется прием заявок.

7.1.2. Второй этап:

Оценка работ оргкомитетом состоится с 11 сентября 2016 г. до 10 октября 2016 года.

7.1.2.1. Оргкомитет вправе запрашивать дополнительную информацию по проектам, представленным на конкурс.

7.1.3. Третий этап:

Торжественная церемония награждения лауреатов Премии. О точной дате проведения церемонии награждения будет сообщено дополнительно Оргкомитетом.

**VII. Награждение лауреатов**

7.1. Награждение проводится в сроки, определенные Оргкомитетом.

7.2. Награждение организаций проводится в торжественной обстановке в городе Москве.

7.3. Лауреаты Премии награждаются Призом Премии, дипломом лауреата Премии и памятным подарком.

**VIII. Требования к работам Конкурса Премии.**

8.1. Работа должна соответствовать тематике Премии и выбранной номинации.

8.2. От одного автора или коллектива для участия принимается только одна работа в каждой номинации. Один автор или коллектив может участвовать как в одной, так и в нескольких номинациях.

8.3. Участники Конкурса должны обладать исключительными правами на представляемые на участие в Конкурсе работы. При возникновении у третьих лиц (авторов, соавторов, правообладателей и т.п.) каких-либо претензий по поводу использования одного или нескольких объектов авторских и/или смежных прав, которыми Участник воспользовался при предоставлении работы для участия в Конкурсе, ответственность перед ними, обязанность разрешения возникших в результате этого споров, по урегулированию претензий третьих лиц, по возмещению им убытков, уплате штрафов и (или) иных сумм возлагается на участника Конкурса.

8.4. К Конкурсу не допускаются работы с призывами к дискриминации, насилию и разжиганию национальной, межконфессиональной розни, а также противоречащие законодательству Российской Федерации.

8.5. В случае выявления Оргкомитетом Конкурса факта плагиата данные работы к участию в Конкурсе не допускаются.

8.6. Оргкомитет не вправе изменить содержательную часть работ. Авторы не вправе корректировать работы после предоставления их Оргкомитету.

8.7. Авторские права на материалы, участвующие в Конкурсе, сохраняются за их авторами. Участники Конкурса, направляя заявку, разрешают организаторам воспроизводить, публиковать, тиражировать и использовать иным образом, а также уполномочивать других на использование этих материалов для любой некоммерческой деятельности без дополнительных разрешений и условий, без ограничения территории использования и без выплаты вознаграждения.

8.8. Работы и заявки, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

8.9. Заявка на участие в конкурсе представляется организатору конкурса по адресу и в сроки, указанные в объявлении о проведении конкурса.

8.10. Заявки, ранее принимавшие участие в Конкурсе Премии, не принимаются к рассмотрению.

## IX. Критерии оценки материалов, направленных для участия в основном Конкурсе Премии.

| Номинация/Категория | Номинанты | Критерии оценки |
|---|---|---|
| **«Может только Человек»** – за вклад в развитие регулярного донорства крови<br><br>**Категории:**<br>• проекты, которые завершены на момент подачи заявки.<br>• проекты, реализация которых продолжается на момент подачи заявки. | Организации и учреждения независимо от форм собственности, инициативные группы. | • целесообразность – соответствие целей, задач проекта, выбранных форм и методов работы актуальной ситуации в сфере донорства крови, сложившейся на территории реализации проекта;<br>• внутренняя логика проекта – логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта;<br>• уровень сложности задач, решаемых в рамках проекта;<br>• новизна, креативность идей;<br>• эффективность проекта – в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными показателями;<br>• наличие презентации об организации, инициативной группе;<br>• наличие презентаций, др. |

| Номинация/Категория | Номинанты | Критерии оценки |
|---|---|---|
| | | материалов по работе с потенциальными и кадровыми донорами крови;<br>• общественное признание – наличие отзывов участников проекта, заинтересованных организаций<br>• привлечение волонтеров к реализации проекта. |
| **«Во имя жизни»** – за оказание реальной и действенной помощи больным – детям и взрослым.<br><br>**Категории:**<br>• Персональный вклад – за личный вклад в оказание действующей помощи больным – детям и взрослым;<br><br>• Вклад организаций – действующие проекты, направленные на оказание реальной помощи | 1. Выдвигается один кандидат от организаций, учреждений независимо от форм собственности, а также от инициативных групп, волонтерских объединений, не имеющих статуса юридического лица или персонально от студентов образовательных организаций, доноров, организаторов донорского движения, добровольцев, руководителей и активистов добровольческих, волонтерских некоммерческих организаций и объединений, инициативных добровольческих групп и др.).<br><br>2. Участники – организации и учреждения независимо от форм собственности, | • наличие благодарственных писем, отзывов от организации (организаций), помощь которой оказывал конкурсант, а также от жителей территории, на которой проживает конкурсант;<br>• актуальность задач, решаемых в рамках реализации проекта;<br>• соответствие целей, задач проекта, выбранных форм и методов работы актуальной ситуации сложившейся на территории реализации проекта;<br>• внутренняя логика проекта – логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта;<br>• системность работы, выполняемой в рамках проекта;<br>• эффективность проекта – в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными показателями;<br>• нестандартность решений;<br>* Приветствуется наличие презентации об организации, инициативной группе, проекте, материалов по работе с |

| Номинация/Категория | Номинанты | Критерии оценки |
|---|---|---|
| больным – детям и взрослым. | инициативные группы, волонтерские объединения. | потенциальными и кадровыми донорами крови. |
| **«Равнодушных нет» -** за пропаганду регулярного донорства крови среди молодежи и расширение участия волонтеров в реализации проектов по донорству крови.<br><br>**Категории:**<br>• проекты, которые завершены на момент подачи заявки.<br>• проекты, реализация которых продолжается на момент подачи заявки. | Организации и учреждения независимо от форм собственности, волонтерские центры, инициативные группы, объединения. | • целесообразность – соответствие целей, задач проекта, выбранных форм и методов работы актуальной ситуации в сфере донорства крови, сложившейся на территории реализации проекта;<br>• внутренняя логика проекта, его детальная проработанность – логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта;<br>• новизна, креативность идей;<br>• системность работы, наличие механизмов мотивирования и удержания волонтеров»;<br>• наличие различных форматов работы с молодежью (включая организацию работы в Интернет-пространстве и др.);<br>• эффективность проекта – в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными показателями;<br>• общественное признание - наличие отзывов участников проекта, заинтересованных организаций;<br>• возможность тиражирования проекта.<br>* Приветствуется наличие презентации об организации, инициативной группе, проекте, материалов по работе с |

| Номинация/Категория | Номинанты | Критерии оценки |
|---|---|---|
| | | потенциальными и кадровыми донорами крови. |
| **«Формула добрых дел»** – за лучший проект в сфере регулярного донорства крови, реализуемый некоммерческой организацией, инициативной группой.<br><br>**Категории:**<br>• проекты, которые завершены на момент подачи заявки.<br>• проекты, реализация которых продолжается на момент подачи заявки. | Общественные организации и объединения, социально ориентированные некоммерческие организации и объединения, инициативные группы. | • целесообразность – соответствие целей, задач проекта, выбранных форм и методов работы актуальной ситуации в сфере донорства крови, сложившейся на территории реализации проекта;<br>• внутренняя логика проекта, его детальная проработанность – логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта;<br>• новизна, креативность идей;<br>• системность работы;<br>• привлечение волонтеров к реализации проекта;<br>• наличие различных форматов работы с молодежью (включая организацию работы в интернет пространстве и др.);<br>• эффективность проекта – в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными показателями;<br>• общественное признание – наличие отзывов участников проекта, заинтересованных организаций;<br>• возможность тиражирования проекта.<br>* Приветствуется наличие презентации об организации, инициативной группе, проекте, материалов по работе с потенциальными и кадровыми донорами крови. |
| **«За вклад в развитие** | Организации, | • актуальность проекта; |

| Номинация/Категория | Номинанты | Критерии оценки |
|---|---|---|
| **корпоративного донорства крови» –** за достижения в развитии корпоративного донорства крови.<br><br>**Категории:**<br>• проекты, которые завершены на момент подачи заявки.<br>• проекты, реализация которых продолжается на момент подачи заявки. | учреждения коммерческого и государственного сектора (включая организации, учреждения министерств и ведомств, государственные бюджетные учреждения и т. д.), а также некоммерческие организации, реализующие проекты, направленные на развитие корпоративного донорства. | • внутренняя логика проекта – логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта;<br>• новизна, креативность идей;<br>• системность работы, выполняемой в рамках проекта;<br>• эффективность проекта – в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными показателями;<br>* Приветствуется наличие презентации об организации, инициативной группе, проекте, материалов по работе с потенциальными и кадровыми донорами крови. |
| «**PRопаганда**» –<br>за вклад в привлечение внимания общества к проблеме донорства крови, оригинальность подхода к подаче темы донорства крови.<br><br>**Категории:**<br>• Персональный вклад<br>• Вклад организаций | Коллективы журналистов, работники средств массовой информации, а также внештатные авторы за журналистские материалы, опубликованные в печати или транслируемые по телевидению и радио, в интернет–СМИ; интернет-пользователи за интернет-материалы объемного характера (текстовые, аудио-, видеоматериалы). | • креативность и инициатива;<br>• точность изложения в представленном материале;<br>• этичность;<br>• аргументированность выводов;<br>• общественный резонанс;<br>• наличие компетентных авторских комментариев;<br>• актуальность поднятой проблемы;<br>• полезность для широких слоев населения;<br>• оригинальность подачи информации;<br>• объективность освещаемых событий;<br>• некоммерческий характер материалов. |
| **«Виртуально о реальном»** – за вклад в | Организации и учреждения независимо | • креативность и инициатива; |

| Номинация/Категория | Номинанты | Критерии оценки |
|---|---|---|
| продвижение темы донорства крови на Интернет-ресурсах, в социальных сетях, через иные каналы интернет-коммуникаций; за разработку мобильных и web-приложений и сервисов, регистрационных систем доноров и т. п.<br><br>**Категории:**<br>• проекты, которые завершены на момент подачи заявки.<br>• проекты, реализация которых продолжается на момент подачи заявки. | от форм собственности, общественные организации и объединения, социально ориентированные некоммерческие организации и объединения, инициативные группы, граждане. | • точность изложения в представляемых информационных материалах; материале;<br>• этичность;<br>• общественный резонанс;<br>• актуальность поднятой проблемы, разработанного ресурса;<br>• полезность для широких слоев населения;<br>• оригинальность подачи информации;<br>• некоммерческий характер материалов;<br>• удовлетворенность доноров предлагаемыми ресурсами, услугами, приложениями;<br>• отзывы доноров. |
| **«Регион – лидер донорского движения»** - за лучшую практику решения проблем донорства крови в субъекте Российской Федерации. | Органы исполнительной и законодательной власти субъектов Российской Федерации. | • целесообразность – соответствие целей, задач проводимой работы, выбранных форм и методов работы актуальной ситуации в сфере донорства крови, сложившейся в регионе;<br>• системность мер, направленных на сохранение и укрепление безвозмездного регулярного донорства крови;<br>• уровень сложности задач, решаемых в рамках работы;<br>• развитость механизмов межсекторного партнерства, |

| Номинация/Категория | Номинанты | Критерии оценки |
|---|---|---|
| | | привлечение к решению проблемы представителей некоммерческого сектора;<br>• новизна, креативность форматов работы с различными группами донороспособного населения;<br>• привлечение волонтеров к работе в сфере донорства крови;<br>• количественные и качественные показатели работы в сфере донорства крови;<br>• наличие условий для сохранения показателей работы;<br>• полноценное обеспечение финансирования станций переливания крови;<br>• общественный резонанс, проводимой работы в сфере донорства крови;<br>• результативность проведенной работы в целом;<br>* Приветствуется наличие презентации о работе, проводимой в сфере донорства крови в регионе. |

## X. Критерии оценки материалов, направленных для участия в творческом Конкурсе Премии.

| Номинация/Категория | Критерии оценки |
|---|---|
| **«Донорство крови – Году кино»**<br>• видеоролики продолжительностью 20–60 секунд;<br>• видеоролики продолжительностью 5– | • оригинальность подачи;<br>• возможность тиражирования;<br>• полнота раскрытия темы;<br>• привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;<br>• краткость, лаконичность;<br>• наличие в рекламе эмоциональной окраски |

| Номинация/Категория | Критерии оценки |
|---|---|
| 10 секунд. | (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т. п.);<br>• достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе. |
| **«Помощь у нас в крови!»**<br>• фотомотиваторы в сфере здорового образа жизни и регулярного донорства крови.<br>• постеры, плакаты, рисунки, листовки, пропагандирующие безвозмездное регулярное донорство крови;<br>• Интернет-баннеры (в том числе анимированные);<br>• виртуальные «наклейки» («стикеры») и «подарки» для социальных сетей. | • мотивационное содержание работы;<br>• креативность;<br>• этичность;<br>• возможность тиражирования. |
| **О донорстве в стихах** | • новизна и креативность;<br>• оригинальность;<br>• эмоциональность;<br>• самобытность;<br>• личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление, личное мнение автора по проблеме. |
| **Эссе «Люди, несущие свет»**<br>• «Спасибо, донор» – повествование от лица человека (о человеке), которому спасла жизнь донорская кровь;<br>• «Живи» – пожелания реципиенту от донора крови.<br>• «Спасти жизнь. Стать донором» – об отношении участника Премии к регулярному донорству крови. | • степень личного творчества;<br>• аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт;<br>• оригинальность и свобода суждений. |
| **«Есть идея!»**<br>• лучшая разработка | • оригинальность идеи;<br>• творческий подход; |

| Номинация/Категория | Критерии оценки |
|---|---|
| (сценарий) мероприятия в сфере здорового образа жизни и донорства крови;<br>• методические материалы, разработки (инструменты и технологии), используемые при пропаганде регулярного донорства крови в помощь организаторам донорского движения. | • логичность;<br>• связное и аргументированное изложение;<br>• наличие конструктивных идей и предложений;<br>• возможность тиражирования. |